

АННОТАЦИЯ

учебной дисциплины «Стратегическое планирование в атомной отрасли»
Направление подготовки 38.03.05 Бизнес-информатика
Образовательная программа «ИТ – инфраструктура организации»
Отделение социально-экономических наук (О)

Цель изучения дисциплины заключается в формировании у студентов базовых теоретических знаний и основных практических навыков в области стратегического планирования предприятия вообще и в атомной энергетике в частности.

Задачи:

- сформировать представления об особенностях стратегического планирования предприятием атомной отрасли в условиях нестабильной, быстро изменяющейся внешней среды;
- приобрести теоретические знания и практические навыки по определению возникающих возможностей и по оценке угроз предприятию атомной отрасли, исходя из анализа внешней среды и особенностей (сильных и слабых сторон);
- выработать умение формулировать миссию и цели предприятия атомной отрасли на основе стратегического анализа;
- изучить возможные варианты стратегий, методы разработки стратегических альтернатив и выбора конкретной стратегии предприятия атомной отрасли;
- сформировать практические навыки разработки мероприятий по реализации стратегии с учетом возможности сопротивления изменениям;
- изучить методы стратегического контроля и разработки систем контроля реализации стратегии.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина реализуется в рамках части формируемой участниками образовательных отношений, изучается на 4 курсе в 8 семестре.

Общая трудоемкость дисциплины:

4 зачетные единицы

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины:

ПК-8 – способен выполнять технико-экономическое обоснование проектов по совершенствованию и регламентацию бизнес-процессов ИТ-инфраструктуры предприятия.

ПК-9 – способен осуществлять планирование и организацию проектной деятельности на основе стандартов управления проектами.

ПК-10 – Способен осуществлять планирование и проектирование высокотехнологичных реальных систем, процессов и продуктов на глобальном рынке.

Индикаторы достижения компетенций:

3-ПК-8 *Знать* основные понятия, категории и инструменты взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия

У - ПК-8 Уметь осуществлять планирование ИТ-проекта на всех фазах его жизненного цикла, выбирать рациональные ИС и ИКТ для управления бизнесом

В - ПК-8 Владеть организационно-управленческим инструментарием для эффективной организации взаимодействия с клиентами и партнерами в процессе решения задач управления жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия.

З - ПК-9 Знать методы построения концептуальных, математических и имитационных моделей; методология разработки проектов и программ по реорганизации, реструктуризации и реинжинирингу бизнес-процессов инновационных организаций, основные положения стратегии их развития и политики управления.

У - ПК-9 Уметь использовать методы логистики и оптимизировать производственно-технологические ресурсы наукоемкой организации; использовать методики разработки организационных структур и информационно-управленческих систем инновационной организации, управления организационными изменениями в рабочих коллективах при внедрении новой техники и технологий; формулировать требования технического задания и оформлять документацию по проектно-конструкторским работам в соответствии со стандартами, техническими условиями и другими нормативными документами; использовать информационные технологии и инструментальные средства при разработке инновационных проектов.

В - ПК-9 Владеть навыками разработки организационно-технической документации по проектам реинжиниринга бизнес-процессов на стадиях жизненного цикла продукции; участие в работе по определению потребности организации в квалифицированных специалистах по реинжинирингу бизнес-процессов и внедрению информационных систем планирования производственных ресурсов и производственных мощностей. Участие в разработке и реализации мероприятий по внедрению прогрессивной техники и технологии, улучшению использования ресурсов организации для повышения эффективности производственных процессов.

З - ПК-10 Знать экономические информационные сети; способы организации продаж в среде Интернет; методы позиционирования электронного предприятия на глобальном рынке основы сетевой экономики; современные методы и инструменты формирования потребительской аудитории и взаимодействия с потребителями; методы по оценке экономической эффективности сетей типа Интернет.

У - ПК-10 Уметь формировать потребительскую аудиторию и осуществлять взаимодействие с потребителями, организовывать продажи в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; позиционировать электронное предприятие на глобальном рынке; проводить анализ эффективности различных инструментов интернет-маркетинга и разрабатывать рекомендации по их совершенствованию; проводить исследование и анализ рынка ИС и ИКТ; формировать конструктивные предложения по созданию потребительской аудитории и осуществлению взаимодействия с потребителями, организации продаж в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

В - ПК-10 Владеть навыками работы с электронным предприятием; взаимодействия с потребителями, организации продаж в Интернете, формирования потребительской аудитории, информацией об особенностях реализации процессов электронной коммерции; навыками работы с инструментами сетевой экономики; продвижения и продажи ИТ-продуктов в сети Интернет, работы со специальными прикладными сервисами по оценке эффективности интернет-маркетинга и поисковыми системами

Форма итогового контроля:
Экзамен